



vypisuje
VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ

na pracovní pozici:

Hlavní manažer/ka pro rozvoj cestovního ruchu v rámci projektu „Křišťálové údolí“

Chcete podpořit rozvoj Libereckého kraje a zvýšit jeho viditelnost v zahraničí? Máte zkušenosti z „Hospitality“ průmyslu, komunikaci či marketingu a chcete samostatně realizovat své koncepty? Nebojíte se učit se novým věcem a umíte ostatní přesvědčit? Čerpáte motivaci z toho, že věci posouváte dál?

Pokud ano, máme pro Vás skvělou nabídku.

Liberecký kraj se rozhodl vybudovat svou turistickou značku, založenou na sklářské historii regionu, umění místních řemeslníků i návrhářů a jedinečné přírodě.

Liberecký kraj je v současné době pravděpodobně jediným regionem na světě, kde se na tak malém prostoru nachází komplexně dochovaný sklářský průmysl ve všech jeho formách.

Hledáme osobu, která bude schopna definovat ucelený koncept pro využití tohoto potenciálu a následně ho realizovat.

Koho hledáme – vlastnosti:

- Osobnost širokého rozhledu a schopnosti kreativního myšlení,
- Vynikající komunikační schopnosti,
- Odpovídající jazyková výbava - plynulá angličtina nezbytná, každý další jazyk je výhodou,
- Schopnost samostatné koncepční práce a efektivní realizace,
- Vysoká úroveň sociální inteligence a zkušenost s vedením menšího týmu,
- Vysokoškolské vzdělání
- Praxe v oblasti managementu projektů a/nebo marketingu,
- ŘP skupiny B

Co budete dělat:

- Vybudování nové značky v rámci projektu „Křišťálové údolí“ ve spolupráci s Libereckým krajem
- Vytvoření strategického a akčního plánu v rámci projektu na roky 2020 – 2024,
- Realizace konkrétních kroků v oblasti ucelené komunikace a marketingu
- Navázání kontaktů, spolupráce s potenciálními partnery v Libereckém kraji, Česku i zahraničí
- Vyhodnocení možného dopadu projektu nejen v oblasti cestovního ruchu, spolupráce i doporučení pro další oblasti
- Vytvoření marketingového plánu - spolupráce se skláři, výrobci bižuterie, šperkaři i zainteresovanými městy a obcemi
- Příprava systému pobídek pro investory
- Spolupráce s klíčovými partnery v oblasti cestovního ruchu

Návrh konceptu projektu „Křišťálové údolí“ je pro uchazeče k dispozici **ZDE**

Na co se můžete těšit:

- Možnost vybudovat něco na „zelené louce“ a zlepšit životní úroveň obyvatelů v Libereckém kraji
- Zázemí v [ARR](#) - Agentuře regionálního rozvoje spol. s r.o., společnosti zaměřené na podporu regionálního rozvoje a podnikání, provozovatele Libereckého podnikatelského inkubátoru - [Lipo.ink](#)
- Odpovídající platové podmínky a pracovní nástroje

Místo výkonu práce: ARR s.r.o. Liberec, cesty po regionu i mimo něj

Kdy můžete nastoupit: co nejdříve

Do kdy se můžete přihlásit do výběrového řízení: 27. 9. 2018

Co od Vás potřebujeme:

- Stručný souhrn, proč se zajímáte o nabízenou pozici a proč bychom se s Vámi měli seznámit
- Váš životopis
- Návrh koncepce obsahující vlastní představu o vybudování značky „Křišťálové údolí“ v horizontu příštích 2, 5 a 10 let - maximálně 3 normostrany textu.

Vaše přihlášky prosím pošlete na: m.langova@arr-nisa.cz

Kontaktní telefon: M. Langová, +420 724 178 058